

# Dansk solvarmemarked i vækst

## Pressemeddelelse



**DSF**

*Dansk Solvarme Forening, 12/10 2007*

I 2006 blev der installeret 38.000 m<sup>2</sup> solfangere i Danmark. Den danske produktion var 37.000 m<sup>2</sup>; import og eksport var henholdsvis 6.000 m<sup>2</sup> og 5.000 m<sup>2</sup>. Det fremgår af Dansk Solvarme Forenings statistik. Kun et år tidligere - i 1996 - er der blevet installeret så mange m<sup>2</sup>. Udviklingen er dermed (næsten) tilbage på rette spor og følger nu - noget forsinket - udviklingen i verden omkring os. I Europa som helhed steg markedet fra 2005 til 2006 med hele 50 %.

I Danmark er der installeret knap 400.000 m<sup>2</sup> solfangere, der leverer forureningsfri energi svarende til varmemeforbruget i ca.10.000 parcelhuse. Pr. indbygger er der installeret ca. 0,07 m<sup>2</sup> solfanger. Til sammenligning er tallet fx i Østrig - som har stort set samme antal solskinstimer som Danmark - 5 gange så stort. Der er således stadig et meget stort uudnyttet potentiale for solvarme i Danmark. I Energistyrelsens og Energinet.dk's nyligt udgivne strategi for solvarmeområdet sigtes der mod "at en væsentlig del af det fremtidige danske varmebehov i bygninger dækkes af solvarme". Strategien indeholder målsætninger, som betyder, at der i 2030 skal være ca.1,7 m<sup>2</sup> og i 2050 4 m<sup>2</sup> solfanger pr. indbygger placeret dels på bygninger og dels i større centrale anlæg i forbindelse med fjernvarme. Det svarer til, at vi i 2030 skal have ca. 25 gange så meget solvarme som nu. For at nå disse målsætninger er det nødvendigt med nogle konkrete tiltag, der kan støtte op om den gunstige markedsudvikling. Det kunne fx være offentligt støttede kampagner for anvendelse af solvarme; krav om solvarme i offentligt nybyggeri; støtte til udvikling og demonstration og reetablering af prøvestation/videnscenter.

"Vi er naturligvis rigtig glade for det øgede salg", siger formand i DSF, Emanuel Brender. "Mange faktorer er med os; fx er olieprisen højere end nogensinde, og der er stærkt fokus på klimaforandringer. På DSF's ønskeliste er egentlig blot lidt mere politisk bevågenhed: Hvis regeringen med samme iver, som den fx har sat fokus på indsatsen omkring udvikling af nye energiteknologier, ville sætte fokus på og italesætte solvarme som en af flere allerede kendte og velafprøvede teknologier, ville det med garanti gøre en positiv forskel i markedet. Derudover er vi inspireret af regeringens eget finanslovsforslag, hvor der er afsat 2x15 mio. kr. til kampagneaktiviteter - for varmepumper!! DSF mener, at solvarme er lige så berettiget til en promovning - hvis ikke mere. Så vi håber, at kampagneaktiviteter i det kommende energiforlig også vil omfatte solvarme, så der bliver sat fokus på, hvor meget en udnyttelse af solvarmepotentialet vil betyde bl.a. i forhold til klimaproblematikken".

Har du spørgsmål eller ønsker en uddybning, så kontakt sekretariatsleder Henrik Lilja på tlf.: 33 93 20 00 eller Emanuel Brender på tlf.: 56 27 50 50.